



**BLOEMENCORSO
LICHTENVOORDE**

Beleidsplan 2023

Colofon

Titel rapport	Beleidsplan 2023 Bloemencorso Lichtenvoorde
Auteur	Bestuur Stichting Bloemencorso Lichtenvoorde
Status	Definitieve versie
Organisatie	Stichting Bloemencorso Lichtenvoorde p/a Corsocentrum Pastoor Sandersstraat 3 7131 BT Lichtenvoorde

Woord vooraf

Beste liefhebbers van ons corso,

Wat was het ontzettend fijn om in 2022 weer een “normaal” corso te mogen organiseren. Helaas konden we in de jaren 2020 en 2021 geen regulier corso organiseren. Gelukkig is de corsogemeenschap inventief en creatief: we hebben, ondanks alle beperkingen, twee Dahlia Kunstobjectenroutes kunnen organiseren. Echter, onze wagenbouwers en onze bezoekers snakten naar een rijdend corso.

Aan het begin van het corsojaar waren er nog veel twijfels over de mogelijkheden en beperkingen vanuit corona-perspectief. Niet voor niets is de werkgroep Corso en Corona weer opgetuigd. Gelukkig bleek al redelijk snel in het corsoseizoen dat dit niet meer noodzakelijk was en dat we onze pijlen konden richten op het organiseren van een rijdend corso.

Echter, zouden de bezoekers ons na twee jaar wel weer weten te vinden? Is er nog steeds voldoende animo onder de corsobouwers om een heel corsojaar te bouwen aan een corsowagen? En zijn alle partners en sponsors nog welwillend om ons te steunen? Allemaal vragen die we onszelf gedurende het seizoen hebben gesteld en die maakten dat het een spannend jaar werd. Gelukkig kunnen we constateren dat de bouwlocaties in de laatste dagen voor het corso in het algemeen vol zaten met corsobouwers en dat het aantal bezoekers vergelijkbaar is met het laatste corso voor de coronatijd: 2019.

Daarnaast was het een bijzonder jaar, omdat we afscheid hebben genomen van Herman ter Haar als voorzitter van ons corso. Jarenlang was hij ons boegbeeld. Met al zijn enthousiasme en doorzettingsvermogen heeft hij een mooie organisatie en een groot netwerk van trouwe partners en sponsors opgebouwd, waarmee we jaren vooruit kunnen. Hiervoor hebben we hem in 2022 op verschillende momenten zeer bedankt.

Dit beleidsplan geeft een weergave van de belangrijkste gebeurtenissen binnen onze corsogemeenschap van het afgelopen jaar. Daarnaast leest u met welke beleidsvoornemens we het aankomende jaar aan de slag gaan.

Lichtenvoorde, april 2023

Namens Stichting Bloemencorso Lichtenvoorde,

Thijs Kroezen
Voorzitter

Inhoudsopgave

Inleiding.....	6
1 Evaluatie - algemeen.....	7
1.1 Terugblik algemeen.....	7
1.2 Financieel beleid.....	8
2 Evenement - evaluatie	10
2.1 Optocht	10
2.2 Jury.....	11
2.3 Entree.....	12
2.4 Ontwerpers	14
2.5 Tentoonstelling.....	14
2.6 Amusement en horeca	15
3 Commercieel relatiebeheer - evaluatie	17
3.1 Sponsoring.....	17
3.2 Corsotainment	18
4 PR en Marketing - evaluatie	19
4.1 Algemeen	19
4.2 Mediacontacten.....	19
4.3 Merchandise	19
4.4 Projecten.....	20
4.5 Audiovisuele ondersteuning	21
5 Facilitair - evaluatie.....	22
5.1 Bloemencommissie.....	22
5.2 CorsoKIDS.....	23
5.3 Techniek en Veiligheid	23
5.4 Ondersteuning	24

6	Beleidsvoornemens.....	25
6.1	Doelen 2023	25
6.2	Beleidsvoornemens algemeen	26
7	Evenement – beleidsvoornemens	28
7.1	Optocht	28
7.2	Jury	28
7.3	Entree	28
7.4	Ontwerpers	29
7.5	Tentoonstelling	29
7.6	Amusement en horeca	30
8	Commercieel relatiebeheer – beleidsvoornemens.....	31
8.1	Sponsoring	31
8.2	Corsotainment	31
9	PR en Marketing – beleidsvoornemens	32
9.1	Algemeen	32
9.2	Mediacontacten.....	33
9.3	Merchandise	33
9.4	Projecten	33
9.5	Audiovisuele ondersteuning	34
10	Facilitair – beleidsvoornemens	35
10.1	Bloemencommissie.....	35
10.2	CorsoKIDS.....	35
10.3	Techniek en veiligheid	36
10.4	Ondersteuning	36

Inleiding

Onze organisatie, de Stichting Bloemencorso Lichtenvoorde, heeft, naast het secretariaat en financiën, een viertal portefeuilles. De meeste portefeuilles zijn onderverdeeld in meerdere werkgroepen. Per werkgroep is na afloop van het corso een evaluatie uitgevoerd. De aankomende hoofdstukken geeft een verkorte weergave van deze evaluaties.

Na een algemene terugblik en een evaluatie van onze financiële beleid (H1), komen de volgende portefeuilles aan bod:

1. Evenement (H2);
2. Commercieel Relatiebeheer (H3);
3. PR en Marketing (H4);
4. Facilitair (H5).

Naast de evaluatie is bekeken op welke wijze we ons corso kunnen verbeteren. We hebben gekeken naar de leerpunten vanuit vorig jaar en bekeken welke aspecten vanuit het visiedocument van 2022 we het aankomend jaar zullen gaan uitwerken. Uiteindelijk resulteert dit in verschillende beleidsvoornemens. Deze voornemens zijn ook per portefeuille opgesteld en worden verwoord in de hoofdstukken 6 t/m 10.

1 Evaluatie - algemeen

In dit eerste hoofdstuk wordt op enkele algemene zaken teruggekeken. De genoemde aandachtspunten vallen niet onder een specifieke portefeuille. Daarna volgt een evaluatie van ons financiële beleid.

1.1 Terugblik algemeen

We kunnen terugkijken op een prachtig corsojaar. Doordat we twee coronajaren hebben gehad, was er onzekerheid over het aantal bezoekers. We zagen echter dat het ouderwets druk was aan de route. Het aantal bezoekers ligt in lijn met 2019.

Het blijkt dat het belangrijk is geweest dat tijdens de coronajaren tweemaal een Dahlia Kunstobjecten Route is georganiseerd. Dit betekent dat de corsogroepen, ondanks alle maatregelen en beperkingen, toch samen konden komen, samen een creatie konden maken en de groep bij elkaar konden houden. Dit maakt dat we in 2022 weer een normaal corso zagen met prachtige corsowagens.

1.1.1 Afscheid van de voorzitter

Het afgelopen jaar was ook het laatste jaar van Herman ter Haar als onze voorzitter. Tot en met de prijsuitreiking op maandagochtend was hij in functie. Op verschillende momenten is Herman hartelijk bedankt voor zijn ongekende inzet voor ons corso. Een hele generatie corsobouwers weet niet anders dan dat Herman onze voorzitter is, we hebben hier dus terecht veel aandacht aan gegeven. Zoals we Herman kennen, is hij niet direct uit beeld. We maken dankbaar gebruik van zijn aanbod om af en toe op hem terug te kunnen vallen.

1.1.2 Verzamelbouwlocatie

Er is heel veel energie gestoken in de nieuwe verzamelbouwlocatie aan de Boschlaan. Op 18/10/2022 is de gemeenteraad unaniem akkoord gegaan met het wijzigen van het bestemmingsplan. De planvorming en vergunningen zijn nog niet rond, maar het besluit van de gemeenteraad geeft de corsogemeenschap heel veel goede hoop. De nieuwe locatie zal zeven corsogroepen kunnen huisvesten. Dit betekent dat deze locatie cruciaal is voor ons corso. Immers, deze corsogroepen hebben op dit moment geen toekomstbestendige bouwlocatie. Vanuit het verleden blijkt dat het gebrek aan een vaste bouwlocatie vaak aanleiding was voor corsogroepen om te stoppen.

T.a.v. deze nieuwe verzamelbouwlocatie is veel overleg gevoerd met corsogroepen, de buurt en vooral met de gemeente. We mogen ons gelukkig prijzen met de hulp die zij hebben geleverd door Vincent Lette daar als evenementenmanager daar voor vrij te maken, een gespreksleider, Tim Adema, in te huren als gespreksleider voor de overleggen met de buurtbewoners en Frank Zuidweg extern in te huren als projectleider.

1.1.3 Visiedocument

Aan het begin van het corsojaar is ons visiedocument samen met de corsogroepen definitief gemaakt. Dit document is gebaseerd op input van de corsogroepen, Bloemencommissie, SBL en andere partners van ons evenement. Het geeft houvast voor de planvorming in de toekomst en zal bij het opstellen van de beleidsvoornemens en ambities voor het aankomende corsojaar als leidraad dienen.

1.1.4 Jongerenpanel

Het maken van het visiedocument hebben we ook gedaan met input van een Jongerenpanel. Na het afsluiten van het project Jongerenambassadeurs in 2021, hebben we een deel van de jongerenambassadeurs bereid gevonden om zitting te nemen in het Jongerenpanel. We hebben het visiedocument met hen doorgenomen en waar nodig aangescherpt.

1.1.5 UNESCO

We zijn zeer verheugd dat de corsocultuur op de Representatieve Lijst van Immaterieel Erfgoed van de Mensheid van UNESCO. Tijdens Corsotainment hebben we hier veel aandacht aan gegeven. Het officiële certificaat is, onder toezicht van Kathleen Ferrier van UNESCO Nederland, door Marco van Baalen van het Kennisinstituut Immaterieel Erfgoed Nederland aan Paul Bastiaansen van de Corsokoepel uitgereikt. Door UNESCO als thema te kiezen, hebben we veel publiciteit kunnen genereren. Gewaarmerkte kopieën van het certificaat worden nog door de Corsokoepel verspreid aan de corsoplatsen.

Om ook bij de wagenbouwers en bij bezoekers van de verschillende corsobouwlocaties meer aandacht te vragen voor de UNESCO-waardering, hebben we kleine banners laten maken en uitgedeeld aan alle corsogroepen. Hierop werd benadrukt dat de corsocultuur is bijgeschreven op de lijst. De corsogroepen hebben deze banners op opvallende plekken bij of in hun bouwlocatie opgehangen.

1.1.6 Corsomaandag

Het afgelopen jaar is, samen met de corsogroepen, besloten om de prijsuitreiking te verplaatsen naar het tentoonstellingsterrein. Door het sluiten van 't Zwaantje zijn we op zoek naar een nieuwe invulling van de corsomaandag. Inmiddels is besloten om de prijsuitreiking op het tentoonstellingsterrein te organiseren en de maandag-rondgang in ere te houden.

1.2 Financieel beleid

Portefeuillehouder financiën is onze penningmeester John Eppingbroek. Hij verzorgt zowel de administratie van de SBL als de administratieve verwerking en beheer van de bankrekening van de Bloemencommissie.

1.2.1 Begroting en jaarrekening

Voorafgaande aan het corsojaar is er een begroting opgesteld. Gedurende het jaar worden werkelijke uitgaven en inkomsten vergeleken met deze begroting. Het afgelopen jaar betekende een goede, scherpe focus op onze uitgaven dat we onze baten en lasten in balans konden houden. Het boekjaar van de SBL is gelijk aan het kalenderjaar. Accountant Flynth heeft het financiële rapport over 2022, bestaande uit het accountantsrapport inclusief de samenstellingsverklaring van het bestuur en de jaarrekening uitgebracht.

1.2.2 Collecte tijdens corso

Voor de collecte tijdens het Corso is afscheid genomen van de laadschop. In plaats daarvan hebben we gebruik gemaakt van een kleinere Bringo-auto waarin Max Wekking en Stefan Rensing via een megafoon het publiek stimuleerde om een gift te doen. Op de auto was ook een QR-code zichtbaar, zodat bezoekers zonder contanten ook digitaal een gift konden doen.

Hier herkennen we ook nog kansen om de opbrengsten te vergroten. De collectanten die bij de Bringo-auto liepen hadden wat meer rond kunnen gaan. De genodigdentribune is bijvoorbeeld niet bezocht door de collectanten.

1.2.3 Huis-aan-huis collecte

We kunnen tevreden zijn over de opbrengst van de huis-aan-huis collecte. De opbrengst van deze collecte gebruiken we voor het organiseren van de kinderspelen op de zaterdag een week voor het Bloemencorso. De combinatie van de mogelijkheid om contant geld te doneren en om gebruik te kunnen maken van de QR-code is een goede zet gebleken. Ook het voorgeprogrammeerde bedrag van € 5,- zal menigeen hebben doen besluiten om dit bedrag te doneren. Na jarenlange inzet van Marian van Zutphen, heeft zij aangegeven het stokje over te dragen. We danken haar hartelijk voor de afgelopen jaren.

2 Evenement - evaluatie

De portefeuille Evenement bestaat uit een zestal werkgroepen: Optocht, Jury, Entree, Ontwerpers, Tentoonstelling en Amusement & Horeca. Per werkgroep wordt hieronder een evaluatie gegeven.

2.1 Optocht

Binnen de werkgroep Optocht zijn vanuit het SBL bestuur een viertal bestuursleden verantwoordelijk, elke voor hun eigen aandachtsgebied: Rob Mellink, Robert Oonk, Eddy Tanck en Eugène Hulzink. Zij worden hierin ondersteund door onder meer Richard Sironde en Frank Meijer.

2.1.1 Verloop optocht

In het algemeen verliep de optocht redelijk goed. Er hebben zich geen grote calamiteiten voorgedaan. Echter, het verloop van de optocht geeft ruimte voor verbetering. Met name bezoekers die wat achteraan in de route staan, zien een stoet die onvoldoende goed loopt. Redenen hiervoor zijn onder meer dat er een ambulance over de route moest tijdens het corso, dat muziekgroepen tijdens drankpauzes voor vertraging zorgen en dat corsowagens pech krijgen. Daarnaast geldt dat onderling gemaakte afspraken van de wagenbegeleiders niet altijd voldoende zijn nagekomen. Ook heeft tijdens de optocht één van de groepen hun wagen meerdere malen stil gezet.

Helaas hebben meerdere corsowagens schade veroorzaakt aan een lantaarnpaal op de hoek van de Ds. Van Krevelenstraat/Varsseveldseweg. Ook is ons toegangshek van het tentoonstellingsterrein beschadigd door een corsowagen.

2.1.2 Corsomaandag

De optocht op corsomaandag verliep prima. Na goede gesprekken tussen SBL en corsogroepen wordt vastgehouden aan een nieuw muziekbeleid. De Raad van Corsogroepen vormt hierin een belangrijke schakel en we zien dat corsogroepen elkaar houden aan de gemaakte afspraken.

2.1.3 Centrale Post

Het kunnen volgen van de corsowagens in de Centrale Post in de brandweerkazerne is verbeterd. Er zijn digitale portofoons ingezet en er is gebruik gemaakt van een projectiescherm. Dit is een duidelijke kwaliteitsverbetering en oogstte bewondering. Echter, de digitale portofoons waren niet tevredenstellend; ze waren niet altijd te bereiken en vielen ook soms uit. De toevoeging van camera's was wel prettig.

De samenwerking met politie, brandweer, GHOR en de Veiligheidsregio was als vanouds prima. Ook de samenwerking met de gemeente was goed. Het contact met de gemeente liep via Geert Vrugging (Verkeer), Gerard Tenhoopen (Groen Team) en Pascal Frank (Service Team). Dit verliep erg prettig. De nieuwe samenwerking met EHBO LICHTGROEN is goed verlopen.

2.1.4 Promotiekaravaan

De Promotiekaravaan zorgde voor vermaak langs de route voorafgaand aan het Bloemencorso. Mensen hebben iets te kijken, de maatschappelijke instellingen krijgen de kans om zich te profileren en de sponsors hebben de kans om zich te laten zien. Daarnaast kunnen we hiermee het wachtend publiek voorafgaande aan de optocht ook vermaken.

Sander Dusseldorp en Dave Busch hebben de promotiekaravaan begeleid. Corine Mellink (administratie), Sander Spijkers (catering bij Litac) en Henri Walterbos (opvang deelnemers bij Litac) vormden de andere teamleden.

Er is nog slechts één evaluatieformulier van de deelnemende organisaties retour gekomen. De indruk is echter dat de karavaan prima heeft gelopen.

2.1.5 Overige punten

De optochtbegeleiders zijn voorzien van nieuwe overhemden; hiermee zagen ze er weer piekfijn uit. De aanrijdroutes van de corsowagens worden in een beperkt aantal gevallen door corsogroepen zelf gesnoeid. Dit is niet toegestaan en beschadigt onze goede relatie met de gemeente. In de evaluatievergadering met de corsogroepen in het najaar is dit nadrukkelijk besproken.

2.2 Jury

Vanuit het SBL bestuur is Mieke Hubers verantwoordelijk voor de werkgroep Jury. De andere werkgroepleden zijn Monique Tanck, Peter Tankink en Frank Knippenborg.

2.2.1 Publieksprijs

De publieksprijs is vastgesteld op basis van ingevulde fysieke papieren briefjes. Deze werden uitgedeeld aan bezoekers van het tentoonstellingsterrein en werden gegeven aan tribunebezoekers. De bezoekers van de genodigdentribune zijn echter overgeslagen.

De top drie volgens het publiek is als volgt:

1. Cowboys van Lansink Bluiminck
2. Goudvis van Corsogroep Hooiland
3. V202240 van Kwintet

2.2.2 Vakjury

Het is heel erg fijn dat alle corsowagens op zondagochtend op tijd op het juryterrein aanwezig waren. Dat betekent dat de jury de 500 bonuspunten aan alle corsogroepen kon geven.

T.a.v. van de uitslag van de vakjury bleek dat het puntenverschil tussen de nummers één en twee dit jaar zeer klein was.

De jury kwam tot de volgende top 5:

1. Goudvis van Corsogroep Hooiland
2. Cowboys van Lansink Bluiminck
3. Mijn Lievelings van Boschkempers

4. Klimaatvluchtelingen van Corsogroep Teeuws
5. SOLO van Corsogroep Zieuwentseweg

2.2.3 Kunstzinnige bokalen

Voor een evenement en wedstrijd zoals ons corso past het niet om standaard bokalen te gebruiken. We hebben dan ook prachtige, kunstzinnige bokalen mogen uitreiken aan de verschillende winnaars. Deze bokalen deden recht aan de creativiteit die we ook vragen van onze ontwerpers en corsogroepen. Ze zijn gemaakt in samenwerking met Glassfusing Achterhoek.

2.2.4 Prijsuitreiking

De prijsuitreiking vond als vanouds weer plaats in een zinderende zaal 't Zwaantje. De spanning liep weer hoog op, passend in onze traditie. Door de sluiting van 't Zwaantje zullen we helaas op zoek moeten gaan naar een nieuwe locatie voor de prijsuitreiking.

2.3 Entree

De werkgroep Entree bestaat uit Carnavalsvereniging de Venesikke, Vivace, Eddy Tanck en Eugene Hulzink. Vanuit het SBL bestuur is Marcel van Zutphen verantwoordelijk voor deze werkgroep.

2.3.1 Samenstelling team

Het is heel erg fijn dat Marcel van Zutphen deze werkgroep als bestuurslid weer op wilde pakken. Zeker nu er veel uitdagingen waren, zoals de overgang naar digitale entree- en tribunekaarten, de tekorten bij de vrijwilligers van de Venesikke en de drukte op de vrijdagen bij de uitgifte van entreekaarten en doorlaatbewijzen.

We zijn erg verheugd dat we Berry Lakerink als nieuw bestuurslid hebben mogen verwelkomen. Hij heeft in 2022 meegelopen met Marcel. Marcel zal in 2023 in zijn laatste jaar als achterwacht fungeren van Berry.

2.3.2 Digitale kaarten

De overgang naar digitale entree- en tribunekaarten is goed verlopen. De samenwerking met Eventgoose is prima bevallen. Het is een gebruiksvriendelijk systeem, waarbij we vanuit Eventgoose voldoende ondersteuning hebben gekregen, zowel tijdens het voortraject, als op corsozondag. De meerwaarde is meer dan bewezen en het feit dan de entree manager van Eventgoose nauwelijks iets te doen had, zegt voldoende.

2.3.3 Locaties parkeerplaatsen

Waar we de afgelopen corso's gebruik maakten van allerlei kleinere parkeerplaatsen op het industrieterrein en op het industrieterrein aan de Lievelderweg, hebben we het afgelopen jaar ervoor gekozen om een grote parkeerplaats aan de Aaltenseweg in te richten. Dit beperkt de inzet van

verkeerregelaars en parkeerwachten en geeft ons meer stuurmogelijkheden op drukke momenten. Hiermee maken we de totale organisatie van Entree ook iets minder complex.

2.3.4 Betaalstromen

Binnen de Werkgroep Entree geldt dat we een viertal betaalstromen kenden:

- Contant;
- Pin;
- iDeal/QR;
- Voorverkoop (Eventgoose).

Dit geeft logistiek een aantal uitdagingen om alle verschillende stromen goed te begeleiden, zeker op de piekmomenten aan de entreekassa's. Vooral bij de drukke kassa's zien we hierdoor een onrustige logistiek met soms chaotische situaties. De doorstroom zal verbeterd moeten worden.

De betaalmiddelen iDeal/QR werkten prima. Hiervoor is gewerkt met de codes aan keycards. Dat niet bij alle kassa's met pin betaald kon worden, werd als een nadeel gezien.

De voorverkoop via EventGoose werkte goed, echter één telefoon per kassa is te weinig. Veel bezoekers kochten vlak voor de kassa nog een entreekaart.

2.3.5 Venesikke

De samenwerking met de Venesikke verliep weer prima. Dit is een zeer belangrijke en betrouwbare partner voor ons. Zij hebben echter moeite om voldoende vrijwilligers voor het bemensen van de kassa's te vinden. Hierdoor waren enkele kassa's bezet door één persoon. Dit is onwenselijk, wij werken vanuit veiligheidsoverweging bij voorkeur met kassakoppels.

2.3.6 Portofoons

Het is gebleken dat de mobiele posten meer problemen hadden met de portofoons. Waarschijnlijk komt dit doordat deze af en toe van signaal wisselen. Een schouderband is een wens voor volgend jaar.

2.3.7 Doorlaatbewijzen en kaartuitgifte

Het aantal doorlaatbewijzen was erg hoog. De werkwijze die we hebben toegepast werkte wel goed. De extra doorlaatpost aan de Varsseveldseweg werd goed ontvangen.

2.3.8 Roemaat

De samenwerking en de locatie bij Roemaat was weer erg gastvrij. Vanuit deze locatie worden de kassakoppels en parkeerwachten gefaciliteerd. Roemaat verleent veel medewerking en er kan goed gebruik gemaakt worden van diverse faciliteiten, bijvoorbeeld de printers.

2.3.9 Verkeersregelaars

De vrijwillige verkeersregelaars uit Ulft hebben erg veel instructies nodig. Dit dient ook achteraf gecontroleerd en gecorrigeerd te worden omdat instructies niet juist worden opgevolgd. Er dienen hiervoor in 2023 nieuwe instructies te worden opgesteld.

2.3.10 Google Maps

Wanneer het druk wordt nabij Lichtenvoorde, dan is dit terug te zien in Google Maps. Veel bestuurders krijgen dan een alternatieve route aangeboden. Hierdoor sloeg veel verkeer bij Harreveld af en kwam bij een doorgaans rustige kassa zonder parkeerplaatsen uit. Met bebording zal dit aankomend jaar voorkomen moeten worden.

2.4 Ontwerpers

Heleen Rooks, Rick Luttkhold, Ivo Klein Holkenborg, Rudi Pierik en Kay Gosselink vormen, samen met SBL afgevaardigde Herman ter Haar, de werkgroep Ontwerpers.

2.4.1 Maquettepresentatie in Den Diek

Na verschillende opties te hebben bekeken, hebben we voor Den Diek gekozen als nieuwe locatie voor de maquettepresentatie. De verhuizing naar een nieuwe locatie was spannend; wisten bezoekers van de Zomermarkt ons wel weten te vinden?. We hebben veel aandacht gegeven aan het bekend maken van de nieuwe locatie, onder meer door een filmpje te maken en voetstappen van Dahleo vanaf het centrum naar Den Diek op de straat aan te brengen. Daarnaast hebben we een pendeldienst met bushaltes in het leven geroepen om mensen naar Den Diek te brengen.

De samenwerking met de vrijwilligers van Den Diek is zeer goed bevallen. Er zijn wat verbeterpunten, zoals de looproute en meer aandacht voor jeugdige bezoekers, maar we kijken positief terug op de verhuizing van de maquettepresentatie.

2.4.2 Begeleiding ontwerpers

Het afgelopen jaar is er door (potentiële) ontwerpers weinig hulp of sturing gevraagd van de werkgroep Ontwerpers. Wel is er een bijeenkomst geweest om te sparren met jonge ontwerpers.

2.5 Tentoonstelling

Vanuit het SBL bestuur stuurt Eugène Hulzink deze werkgroep aan. De werkgroep bestaat verder uit Koen Stortelder, Arno Rouwhorst en Gerard Pierik.

2.5.1 Inrichting

Het tentoonstellingsterrein was als vanouds weer prima ingericht. Het aantal bezoekers van het tentoonstellingsterrein was groter dan ooit. Het aantal CorsoKIDS deelnemers was niet hoog. Dit betekende dat locatie van hun creaties aangepast is. Wanneer we deze op de tegels nabij het CorsoCentrum zouden laten staan, krijgen ze mogelijk niet de aandacht die ze verdienen. Daarom is geschoven en hebben de CorsoKIDS een plek tussen de grote wagens gekregen.

Het aantal bezoekers was groter dan voorgaande jaren. Een aandachtspunt in dit kader is de mogelijkheid voor bezoekers om gebruik te maken van het toilet. Hiervoor zullen goede afspraken

met Switbertus gemaakt moeten worden. Ook zijn mogelijke zitplekken voor oudere bezoekers onvoldoende aanwezig.

2.5.2 Presentatie corsowagens

Enkele corsogroepen verwijderen op corsozondag na de optocht of op corsomaandag de muziekinstallatie van de wagens. In enkele gevallen gebeurde dit wel erg grof, waardoor de wagens erg beschadigd waren. Dat is niet passend voor betalende bezoekers aan de tentoonstelling, de betreffende corsogroepen zijn hierop aangesproken.

2.6 Amusement en horeca

Robert Oonk en Rob Mellink zijn de werkgroepleden. Zij zijn ook vanuit het SBL bestuur samen verantwoordelijk voor deze werkgroep.

2.6.1 Kinderparadijs Wentholtpark

De ambitie is er om in het Wentholtpark een mogelijkheid te bieden voor mensen met jonge kinderen vertier te vinden. Voorlopig is dit als een kinderhoek betiteld. Het aantal bezoekers viel echter erg tegen. Het verdient echter een kans voor verdere ontwikkeling in de toekomst. Dit geldt ook voor het muzikale vermaak door dweilorkesten. Dit geeft ruimte voor verbetering.

2.6.2 Tribunes

De verkoop van de tribuneplekken is goed verlopen. Helaas waren tribune A en C onvoldoende bezet. Hierdoor zagen we lege plekken. Naast dat dit financieel gevolgen heeft, oogt dit ook niet mooi. De doorstroming bij de tribunes zal verbeterd moeten worden.

2.6.3 Deutsche Treff

De Deutsche Treff heeft een grote meerwaarde. Er is een toename van Duitse bezoekers te constateren. We zien dit als een grote kans om meer bezoekers te trekken. In de parkeerweides aan de Aaltenseweg had meer dan 80% van de geparkeerde auto's een Duits kenteken.

2.6.4 Muziekkorpsen en dweilorkesten

De korpsen en dweilorkesten waren allemaal op tijd in Lichtenvoorde. De deelnemende muziekkorpsen waren van een prima kwaliteit. Het is een hele goede keuze geweest om Noordenveld, het corso te laten openen. Aandachtspunt is om de deelname van zowel Pergo als Lumio, met hen te evalueren.

Het idee om dweilorkesten vooraf voor sfeer te laten zorgen was een prima keuze. Dit is een aanrader voor de komende jaren. Echter, het vermaken van bezoekers in het centrum is tegen gevallen. Mede doordat de kermisvermakelijkheden opgesteld staan, geeft dit logistiek wat uitdagingen als muziekkorps of dweilorkest. Daarnaast was het aantal bezoekers in het centrum niet hoog.

2.6.5 Horeca

De plaatsing van de snackwagen tegenover de genodigde tribune was ongelukkig gekozen. Door de verbouwing van Antoniushove en de aanleg van de nieuwe bestrating, kon de wagen niet op de gebruikelijke plek staan. Het zorgde voor een wat gek beeld vanaf de tribune en maakte dat de corsopresentatoren een extra uitdaging hadden. Zij stonden immers naast de snackwagen. De standhouders waren allen tevreden met de verkoop.

3 Commercieel relatiebeheer - evaluatie

De werkgroep bestaat uit Tjerk Weeber, John Eppingbroek, Thijs Kroezen en Herman ter Haar. John en Herman vormen de afgevaardigden vanuit het SBL bestuur.

3.1 Sponsoring

3.1.1 Sponsorresultaat

We kunnen constateren dat het totale sponsorresultaat groter is dan we hadden verwacht. Dit komt grotendeels door een grote groep trouwe sponsoren waar we al jarenlang op kunnen bouwen. We zien dat er weinig sponsoren afhaken. We zijn erg dankbaar dat onze supersponsor en al onze hoofdsponsors behouden zijn.

Het blijkt maar weer dat we, ook onder onze ondernemers, een hoge gunfactor hebben als Bloemencorso Lichtenvoorde. Overigens geldt dat we een aanzienlijk deel van onze sponsorinkomsten als natura ontvangen. Door het mooie sponsorresultaat hebben we de corsogroepen beter dan verwacht financieel kunnen ondersteunen.

Afhankelijk van het gekozen sponsorpakket bieden we onze sponsoren onder meer vrijkaarten, kaarten voor Corsotainment, vermelding in Corso In Zicht en logovermeldingen in verschillende (digitale) media. Als afsluiter van het corsojaar is een digitale kerstkaart en -boodschap verstuurd naar alle sponsoren.

3.1.2 Digitale sponsorbrochure

Het afgelopen jaar hebben we een digitale sponsorbrochure opgesteld en verspreid. Na de coronajaren is ervoor gekozen om alle bekende sponsoren weer te benaderen. Daarnaast zijn er nieuwe sponsoren benaderd. Deze hebben we het afgelopen jaar aan ons weten te binden.

3.1.3 Sponsorpakketten

We hebben een vijftal sponsorpakketten aangeboden:

- Sponsorpakket A (supersponsor);
- Sponsorpakket B (hoofdsponsor);
- Sponsorpakket C (stersponsor);
- Sponsorpakket D (subsponsor);
- Sponsorpakket E (sponsor).

Daarnaast boden we de mogelijkheid om een vrije bijdrage zonder naamsvermelding te doen. De ondergrens van de sponsorpakketten was € 250,-, (naast de vrije bedrage). We hebben geen logosponsoring met kleine bedragen meer gedaan. Sponsoren vinden het blijkbaar geen probleem om dit hogere bedrag te betalen.

3.2 Corsotainment

Corsotainment is voor de laatste keer bij 't Zwaantje georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomst het officiële UNESCO certificaat uitgereikt aan vertegenwoordigers van de corsocultuur van Nederland. De corsocultuur staat nu op de Representatieve Lijst van Immaterieel Erfgoed van de Mensheid van UNESCO. Hier zijn we als corsogemeenschap heel erg trots op. Ook is het goed te vermelden dat we als Bloemencorso Lichtenvoorde hier een grote rol in hadden als één van de belangrijke trekkers van de Corsokoepel. De keuze voor UNESCO als thema lijkt een goede te zijn, we hebben hiermee veel publiciteit weten te genereren.

4 PR en Marketing - evaluatie

De werkgroep bestaat uit Aleike Pothof, Ester Reusink, Mirjam Peters, Annet Gierkink, Raymund Engelbarts en Marian ter Haar. Voor de promotie in Duitsland schuiven Edwin Kok en Robert Kip aan. De nieuwe leden Dines Quist, Janette van Egten, Brandt Keegstra en Thijs Kroezen zijn inmiddels aangeschoven. De werkgroep staat onder leiding van Herman ter Haar.

4.1 Algemeen

De samenstelling van dit team zal flink wijzigen. Het afgelopen jaar heeft Aleike Pothof aangegeven dat dit haar laatste jaar is. Daarnaast is Herman ter Haar een drijvende kracht in de werkgroep en zal hij ook in deze werkgroep stoppen. Ook Ester Reusink, Mirjam Peters en Annet Gierkink hebben aangegeven dat 2022 hun laatste jaar binnen de werkgroep is. We danken hen zeer voor jarenlange inzet voor het corso.

Gelukkig hebben allen hierboven genoemd tijdig aangegeven te willen stoppen. We zijn erg blij te vermelden dan Brandt Keegstra in de loop van het jaar aan het team is toegevoegd. Ook zijn recent Dines Quist, Janette van Egten en Tara Visser bereid gevonden deze werkgroep te ondersteunen.

4.2 Mediacontacten

De contacten met onze vaste partners verliepen prima. Zeker met Omroep Gelderland en Achterhoek Nieuws hebben we een goede relatie. Vanuit de werkgroep Entree wordt benadrukt dat Omroep Gelderland dit jaar een prima opstelling had.

4.3 Merchandise

Er zijn nieuwe corsovlaggen ontworpen met het nieuwe logo in de juiste stijl. Lees meer over de nieuwe huisstijl in paragraaf 4.4.2. We hebben een eerste serie besteld. Deze zijn in de loop van het jaar beschikbaar gekomen voor geïnteresseerden. Corsovlaggen in de oude stijl, die we nog op voorraad hadden, zijn aangeboden aan de Voedselbank.

Naast vlaggen zijn ook katoenen tasjes met het nieuwe logo ontworpen en ingekocht. Dit item werd erg goed ontvangen.

4.4 Projecten

4.4.1 Social Media

Jesse Beerten heeft een mooie actie ondernomen. Op social media hebben alle groepen op zijn initiatief een kort filmpje van hun bouwlocatie/corsowagen geplaatst. Hij heeft hen in dit kader om input gevraagd. Het resulteerde in prachtige content op onze social media kanalen.

Op social media hebben we de samenwerking gezocht met Zundert en Sint Jansklooster. Dat heeft extra aandacht gegenereerd, zowel op Facebook als op Instagram.

4.4.2 Nieuwe huisstijl

Het ontwerp van de nieuwe huisstijl is afgerond. Aan het begin van het corsojaar is het ontwerp, dat gemaakt is door Leonie Boschker, Glenn ter Haar en Rogier Olijslager door Rogier gepresenteerd. Het ontwerp is gebaseerd op onze kernwaarden en heeft een mooi eigentijdse uitstraling. Er is goed nagedacht over de toepassing van het nieuwe logo en de huisstijl op alle mogelijke toepassingen (online, drukwerk, specials, etc.). Het juist toepassen van de nieuwe stijl verdient veel aandacht. Het ontwerpteam heeft daarom een style guide opgeleverd en overgedragen aan SBL.

De overgang naar de nieuwe huisstijl doen we gefaseerd, omdat de kosten anders te snel oplopen. We hebben ervoor gekozen om te starten met alle uitingen die het publiek ziet, bijvoorbeeld tijdens de optocht.

4.4.3 Digitale kaarten

Doordat toegangskaarten en tribunekaarten in de voorverkoop digitaal worden toegezonden, levert dit veel tijdswinst op. We waren gewend om fysieke kaarten met de post toe te sturen aan mensen die gebruik hebben gemaakt van voorverkoop.

4.4.4 Corso in Zicht

Bij de samenstelling van het programmaboekje is gekozen voor een andere invulling. Meer toegespitst op de nieuwe missie en visie: de samenwerking met de horeca, de winkeliers, andere evenementen. Een dagje Lichtenvoorde!

Aandachtspunt betreft het beter verspreiden van het programmaboekje. Achteraf bleek dat we redelijk veel boekjes over hebben gehouden.

Voor het corsomagazine is een corsokatern in de plaats gekomen.

4.4.5 Overige punten

We hadden als ambitie om een enquête te organiseren, zodat we beter in kaart kunnen brengen wie onze bezoekers is en wat de (latente) behoeften van onze bezoekers zijn. Dit is helaas dit jaar door tijdgebrek nog niet uitgevoerd.

De A5 flyers, ter promotie van ons corso, zijn door ons verspreid maar ook door de organisatie van Bredevoort Schittert.

4.5 Audiovisuele ondersteuning

Onder aansturing van Rick Mellink hebben Ronald Prigge en Dave Hummelink tijdens de optocht prachtige beelden gemaakt. We wilden erg graag werken met een drone. Echter, wet- en regelgeving maakt dat we zorgvuldig hebben moeten uitzoeken wat de mogelijkheden zijn. Uiteindelijk heeft het team mooie beelden kunnen maken. Dit is zorgvuldig voorbereid met een script.

5 Facilitair - evaluatie

De portefeuille Facilitair bestaat uit een viertal werkgroepen: Bloemencommissie, CorsoKIDS, Techniek & Veiligheid en Ondersteuning.

5.1 Bloemencommissie

De Bloemencommissie bestaat uit Ard Schenk, Fons te Plate, Richard Wolterink, Frank Harbers en Stefan Stapelbroek (voorzitter). Vanuit het SBL bestuur is Rob Mellink contactpersoon.

In het algemeen geldt dat de Bloemencommissie kijkt tevreden terug op het afgelopen jaar. Er konden 2,7 miljoen dahlia's verkocht worden, wat een record is.

5.1.1 Druppelslangen

De inzet van druppelslangen is een goed initiatief. We zien dat de bloemenvelden die gebruik maken van druppelslangen het goed deden in deze warme zomer. Daarnaast is het in tijden van waterschaarste belangrijk als publiek evenement hier actief mee bezig te zijn en druppelslangen te stimuleren.

5.1.2 Uitlevering eigen corso

Tijdens de vergadering op de zaterdag één week voor ons corso bleek dat voor een aantal kleuren grote tekorten leken te ontstaan. De Bloemencommissie heeft dit, in samenwerking met de corsogroepen, goed weten op te lossen. Men is er wederom goed in geslaagd om alle corsogroepen te voorzien van voldoende bloemen. Van de gevraagde 2,4 miljoen dahlia's is 90% uitgeleverd. Daarnaast hebben de wagenbouwers op hun eigen velden 900.000 bloemen geplukt voor het eigen corso.

5.1.3 Kosten en kwaliteit

De kosten van transport zijn veel hoger geworden de afgelopen jaren (10%). Er is geprobeerd zoveel mogelijk op transport te besparen door lege kratten in andere corsoplaatsen te laten staan. Dit betekent wel dat we in Lichtenvoorde extra kratten nodig hebben. De vervoerskosten worden verrekend over de ingekochte dahlia's. Hiermee worden de dahlia's wel duurder. Daarnaast worden afnemers in toenemende mate kritisch op de geleverde kwaliteit.

5.1.4 Samenwerking

De regionale bloemencommissies (Rekken, Beltrum, Winterswijk en Lichtenvoorde) verkennen de mogelijkheden om meer samen te werken op het gebied van kennis delen, inkoop en afstemmen wat er op de velden staat. Van belang is dat er in de regio voldoende dahlia's blijven gepoot. In november 2022 is er een presentatie gehouden voor alle telers in de vier Achterhoekse corsoplaatsen.

5.2 CorsoKIDS

De werkgroep CorsoKIDS bestaat uit Maartje Adema-de Kort, Dave Busch, Marloes Wolters-ten Bras en staat onder leiding van Chantal Dusseldorp-Lansink. Zij is ook binnen het SBL bestuur eindverantwoordelijk voor deze werkgroep.

5.2.1 Promotie

We proberen heel veel aandacht te geven aan de promotie van CorsoKIDS. Chantal Dusseldorp heeft op 1 mei tijdens de Kidsdag van het Ondernemersfonds de CorsoKIDS, samen met haar werkgroep, gepromoot.

5.2.2 Kinderspelen

De Kinderspelen waren fantastisch. De opkomst van basisschoolkinderen was erg hoog. Het weer hielp enorm; het was een prachtige dag. De steeds grotere groep enthousiaste vrijwilligers maken er een mooie dag van voor de Lichtenvoordse jeugd. Marloes Wolters-ten Bras is een hele mooie aanvulling van de werkgroep.

De samenwerking met de basisscholen is erg fijn; informatie over de Kinderspelen wordt gedeeld in de nieuwsbrieven.

5.2.3 Deelnemers CorsoKIDS

Helaas zien we dat het aantal CorsoKIDS dat deelneemt dalende is. Het aantal groepjes dat heeft meegedaan vinden we onvoldoende. Om de CorsoKIDS in de optocht meer ruimte te geven, hebben we hen wat meer losgekoppeld van de grote wagens.

Overigens zien we bij de grote wagens wel heel veel jeugd. Het lijkt alsof er sprake is van een verjonging bij de corsogroepen.

5.3 Techniek en Veiligheid

Rob Mellink, Robert Oonk, Eugène Hulzink en Eddy Tanck zijn vanuit het SBL bestuur verantwoordelijk voor deze werkgroep. Zij worden hierin bijgestaan door de mensen die de technische controles uitvoeren. In 2022 waren die onder meer: Jeroen Dusseldorp, Tjerk Plaggenburg, Joost Wijenborg, Martijn Hartjes, Niek Weijers, Marcel Roemaat, Marco Sonderen en Bram Tombergen.

Er zijn tijdens het corso geen ongelukken gebeurd. De technische controles die worden uitgevoerd, in combinatie met het optochtreglement, dragen hier in grote mate aan bij. Echter, we hebben als evenement risico gelopen. Zo had in ieder geval één corsowagen geen trekstang bij zich tijdens de optocht, terwijl dit in het optochtreglement verplicht is gesteld.

We zien dat we beter moeten sturen op het handhaven van het optochtreglement. Dit heeft in 2022 geresulteerd in onwenselijke situaties, waardoor bijvoorbeeld de optocht minder goed liep. Inmiddels is voor het aankomende jaar een lijst met verbeterpunten samengesteld die worden verwerkt in het nieuwe optochtreglement. Tijdens de evaluatievergadering met de wagenbouwers is bovenstaande in detail besproken door Rob Mellink.

5.4 Ondersteuning

De werkgroep wordt geleid door Eugène Hulzink en Eddy Tanck. Verder bestaat deze uit een grote groep vrijwilligers, met onder meer Koen Stortelder, Tjerk Plaggenburg, Lau Wildenborg, Wim Lensink, Wim Beusker, Wido Wopereis, Gerard Ligtee en Guus Stottelaar.

5.4.1 Team

Door het tijdelijke wegvallen van Koen Stortelder, de rechterhand van Eugène, moesten zijn werkzaamheden worden weggezet bij andere werkgroepleden. Door ongelooflijk hard werken is dit meer dan prima gelukt.

De pool met vrijwilligers was achteraf onvoldoende gevuld. Op het laatst moesten we nog op zoek naar aanvullende vrijwilligers. Gelukkig meldden zich nieuwe vrijwilligers aan en samen met een clubje via het Marianum was het team compleet.

5.4.2 Leveranciers

De aanlevering van middelen door één van onze vaste leveranciers van materieel was ondermaats. Zeker op het gebied van afspraken, facturatie en betrouwbaarheid van levering, is verbetering noodzakelijk. Tijdens de Kinderspelen verliep één en ander prima, zowel qua levering als ophalen van de materialen.

5.4.3 Aanleveren afvalcontainers

Bij het aanbieden van de afvalcontainers waren niet van alle corsogroepen vertegenwoordigers aanwezig. We zagen ook afval dat niet in de containers thuis hoorde. Daarnaast gebruiken corsogroepen in toenemende mate tempex en schuim. Dit materiaal kan niet worden aangeboden in de gebruikelijke containers. Dit zal voor de toekomst opgelost moeten worden.

5.4.4 Toiletvoorzieningen

De toiletvoorzieningen verdienen meer aandacht. De kwaliteit en de voorzieningen waren op zich prima, maar het schoonmaken tijdens de optocht verliep lastig. Daarnaast is het gebruik van katoenen handdoelen bij de wasbakken geen succes.

6 Beleidsvoornemens

Op basis van het visiedocument, het beleidsplan van 2022 en de evaluaties van 2022 zijn de belangrijkste doelen en aandachtspunten voor 2023 bepaald. Deze zijn ook gebaseerd op de terugkoppeling vanuit de wagenbouwers, die is ontvangen tijdens de wagenbouwersvergadering in het najaar. De eerste paragraaf geeft de belangrijkste beleidsvoornemens voor 2023. Deze worden in de hoofdstukken hierna verder toegelicht.

6.1 Doelen 2023

In het visiedocument is vanuit intern perspectief en vanuit extern perspectief een doelstelling gedefinieerd. Deze twee doelstellingen bevatten beide een vijftal subdoelen. Deze subdoelen geven richting aan de beleidsvoornemens voor het aankomende jaar.

6.1.1 Intern perspectief

Vanuit een intern perspectief geldt dat we de interne organisatie van zowel de SBL als de corsogroepen moeten borgen en verbeteren, zodat deze klaar is voor alle huidige en toekomstige uitdagingen. De SBL stelt zich hierin ten doel de corsogroepen zo goed als mogelijk te ondersteunen. Hierbij zijn de volgende subdoelen geformuleerd:

1. Borgen en vergroten van de professionele en betrouwbare organisatie (SBL);
2. Behouden en vergroten van het aantal corsogroepen;
3. Vergroten van de betrokkenheid en aanwas van jeugd bij het corso;
4. Vergroten van de kwaliteit van de wagens en van de corsogroepen;
5. Borgen en verbeteren van de financiële positie van de SBL en van de corsogroepen.

Voor 2023 geldt dat we aan de slag willen gaan met de volgende beleidsvoornemens:

- Herziening van de corsomaandag;
- Het realiseren van de verzamelbouwlocatie aan de Boschlaan;
- Verbeteren van de betrokkenheid van jeugd bij ons corso;
- Vergroten van het aantal deelnemers bij de CorsoKids;
- Het verbeteren van de betrokkenheid van specifiek de jeugd die ouder is dan 12 jaar;
- Verder beperken/ontmoedigen van de contante betalingen;
- Vergroten van onze vrijwilligersorganisatie;
- Verbeteren van de veiligheid en doorstroming van onze optocht;
- Het organiseren van onderhoud aan ons pand: het Corsocentrum;
- Het verder verhogen van de kwaliteit van de totstandkoming van de publieksprijs.

Bovenstaande punten worden verderop verder toegelicht.

6.1.2 Extern perspectief

Vanuit het externe perspectief stellen we onszelf ten doel om ons corso te verbeteren en het evenement verder uit te bouwen. Doel is om het aantal bezoekers te vergroten, zowel fysiek als digitaal. Hierbij gelden de volgende subdoelstellingen:

1. Het corso verder uitbouwen naar een totaalevenement: "Dagje Lichtenvoorde";
2. Vergroten van de totaalbeleving van het corso;
3. Verbeteren van de kwaliteit van de corso-optocht;
4. Focus op nieuwe groepen publiek;
5. Verbeteren van het imago van het corso en van ons evenement.

In 2023 zal de focus liggen op de volgende voornemens:

- Definiëren (nieuwe) bezoekersgroepen, zodat we onze communicatie hier beter op kunnen richten;
- Vergroten van de totaalbeleving: concretiseren en uitwerken tot een meerjarenplan;
- Verbeteren van de doorstroming van onze optocht;
- Uitwerken van een alternatieve locatie door de sluiting van 't Zwaantje voor Corsotainment en de prijsuitreiking;
- Het verbeteren van de communicatie met bezoekers tijdens de optocht;
- Het verbeteren van het imago van ons corso.

6.2 Beleidsvoornemens algemeen

6.2.1 Corsomaandag

Omdat 't Zwaantje haar deuren zal sluiten, is er gezocht naar een nieuwe locatie voor de prijsuitreiking. Tegelijkertijd zijn gesprekken met Switbertus opgestart met als doel in goede samenwerking een vernieuwde invulling aan de corsomaandag te geven. Tijdens de wagenbouwersvergadering in het najaar is besloten dat de prijsuitreiking op het tentoonstellingsterrein gaat plaatsvinden en dat de rondgang op de maandagmorgen als vanouds zal plaatsvinden. Het doel is om een nieuwe traditie op te bouwen die minstens gelijkwaardig is aan de corsomaandag zoals we dat al jaren kenden. Over de invulling, inrichting en programma van de maandagmorgen zullen goede besluiten genomen moeten worden, in goed overleg met de corsogroepen, horeca en Switbertus.

6.2.2 Verzamelbouwlocatie

Zoals gesteld, een toekomstbestendige bouwlocatie is cruciaal voor het voortbestaan van een corsogroep. Het realiseren van de verzamelbouwlocatie aan de Boschlaan is dan ook van een zeer groot belang voor ons corso. We hopen hier het aankomende jaar, in samenwerking met de buurtbewoners en de gemeente, verdere stappen in te kunnen zetten.

6.2.3 Financieel

Contante betalingen trekken een zware wissel op de organisatie en het geeft grote risico's. We gaan actief het aandeel contante betalingen in ons evenement verkleinen. We doen dit onder meer door de online verkoop van tickets te promoten en door PIN-betalingen te stimuleren. Uiteraard blijft het altijd mogelijk om betalingen contant te verrichten. Met name voor onze bezoekers uit Duitsland is dit erg belangrijk. Het voornemen is vervolgens ook om in 2023 te werken met afzonderlijke toegangsbewijzen voor de PIN-betalingen en contante betalingen.

De opbrengst van de collecte tijdens het corso moet voldoende aandacht krijgen. De collectanten die tijdens de optocht meelopen, moeten weer voldoende goed geïnstrueerd worden. Er ligt hier een kans; mensen die willen en kunnen doneren moeten hier voldoende de kans voor krijgen, zowel contant als via een QR-code.

De huis-aan-huis collecte heeft een nieuwe aanvoerder nodig. We zijn erg blij dat Chantal Dusseldorp-Lansink heeft aangegeven dit te willen doen. De groep collectanten moet vervolgens ook worden uitgebreid.

6.2.4 Vrijwilligersorganisatie

Onze organisatie bestaat uit heel veel vrijwilligers. Voor een aantal werkgroepen hebben we, met name op de corsozondag, een fors aantal vrijwilligers nodig. Om het werk voor een ieder behapbaar te houden, moeten we zorgen voor een voldoende grote vrijwilligerpool. Een voorbeeld hiervan is het opnieuw versterken van de jeugdgroep, die met name op corsozondag wordt ingezet in verschillende werkgroepen.

We hebben op dit moment een grote groep vrijwilligers die ons op allerlei vlakken helpt. Het idee is om deze vrijwilligers wat beter te volgen. Wanneer een vrijwilliger bijvoorbeeld zou willen stoppen binnen een werkgroep, zal deze wellicht prima in een andere werkgroep een volgende uitdaging kunnen vinden. Misschien dat we dit wat beter wat zouden moeten coördineren. Een functie die hierbij hoort is een vrijwilligercoördinator. We gaan onderzoeken of we deze functie willen gaan inrichten. Doel is dan om te zorgen voor nog meer stabiliteit en continuïteit in de gehele organisatie, zowel binnen het eigen bestuur, als in de werkgroepen.

7 Evenement – beleidsvoornemens

7.1 Optocht

Edwin Sironde, Frank Meijer, Rob Mellink, Robert Oonk, Eddy Tanck en Eugène Hulzink

7.1.1 Doorstroming optocht

De doorstroming van de optocht wordt verbeterd. De regiecommissie zal goed geïnformeerd moeten worden over de wensen vanuit de werkgroep Optocht. Er wordt goed nagedacht over de positie van muziekgroepen in de optocht en waar zij een drinkpauze kunnen houden. Corsogroepen zullen nog beter geïnstrueerd moeten worden over mogelijke situaties tijdens de optocht, zodat we ten alle tijden grote gaten in de optocht vermijden. Wagenbegeleiders van de corsogroepen moeten goed geïnformeerd worden.

7.1.2 Optochtreglement en monitoring

Daarnaast geldt dat er gehandhaafd wordt op het optochtreglement, zie hiervoor ook de werkgroep Techniek en Veiligheid. Ook zal monitoring van de optocht nog beter worden ingericht, met verbeterde (digitale) portofoons.

7.2 Jury

Frank Knippenborg, Peter Tankink, Monique Tanck en Mieke Hubers

7.2.1 Publieksprijs

De kwaliteit van het vaststellen van de publieksprijs kan nog verder stijgen. We hebben dit ook ingebracht in een overleg met de CorsoKoepel, waarbij we van de best practices van onze collega-corso's willen leren.

7.2.2 Bokalen

Ook het aankomende jaar gaan we op zoek naar kunstzinnige bokalen. Dit geldt overigens ook voor de CorsoKIDS.

7.3 Entree

Carnavalsvereniging De Venesikke, Vivace, Marcel van Zutphen, Eddy Tanck, Eugène Hulzink en Berry Lakerink

7.3.1 Betaalstromen

We geven veel aandacht aan het verkleinen van de stroom contante betalingen. Bezoekers moeten hier goed over geïnformeerd worden. De verschillende bezoekersstromen (contant, Pin, iDeal/QR en voorverkoop) moeten goed naast elkaar gefaciliteerd worden.

7.3.2 Samenstelling werkgroep

De werkgroep Entree heeft een zeer grote groep vrijwilligers nodig om de gehele organisatie op corsozondag goed in te richten. Hiervoor zal het aankomende jaar uitbreiding gezocht moeten worden ter versterking van de organisatie. Er zal een nieuwe groep vrijwilligers gevonden moeten worden.

Het afgelopen jaar heeft Marcel de werkgroep geleid, waarbij Berry met Marcel heeft meegelopen. Het aankomende jaar zal Berry de werkgroep leiden en zal Marcel hem op de achtergrond ondersteunen.

7.4 Ontwerpers

Heleen Rooks, Rick Luttkhold, Ivo Klein Holkenborg, Rudi Pierik, Kay Gosselink en Thijs Kroezen

7.4.1 Maquettepresentatie

De maquettepresentatie zal weer bij Den Diek plaatsvinden. We hoeven minder aandacht aan de nieuwe locatie te besteden, maar de leerpunten van het afgelopen jaar moeten wel meegenomen worden. Na de evaluatie met Den Diek gaan we bekijken welke wijzigingen we gaan aanbrengen. Zo zal in ieder geval de looproute worden aangepast en gaan we meer aandacht besteden aan de jeugdige bezoekers. Een wens is ook om de presentatie ook open te stellen op de maandag, zodat we scholen de kans geven om als klas langs te komen.

7.4.2 Begeleiding ontwerpers

Inmiddels is de sparringsavond achter de rug. Door vier ontwerpers(teams) is hiervan gebruik gemaakt. We zien dat we hiermee echt kunnen ondersteunen. Het aankomende jaar willen we de pitchavond voldoende vroeg in het seizoen organiseren.

7.5 Tentoonstelling

Koen Stortelder, Arno Rouwhorst, Gerard Pierik en Eugène Hulzink

7.5.1 Inrichting

De positionering van de CorsoKIDS moet goed worden afgestemd met de werkgroep CorsoKIDS.

Doordat op corsosmaandag de prijsuitreiking op het tentoonstellingsterrein zal gaan plaatsvinden, zal dit voor deze werkgroep verschillende veranderingen betekenen. Zo moet er rekening gehouden worden met het opbouwen van een tent op het grasveld in de dagen voor het corsoweekend en geeft dit kansen om de toiletvoorzieningen beter te organiseren.

7.5.2 Kassa

Er zijn diverse verbeterpunten opgesteld voor de entree van het tentoonstellingsterrein. Zo zal er sneller een Pin-apparaat beschikbaar moeten zijn. Ook zullen er betere afspraken gemaakt moeten worden met de groep vrijwilligers over de tijden die men aanwezig moet zijn.

7.6 Amusement en horeca

Robert Oonk en Rob Mellink

7.6.1 Totaalbeleving

Onze grote doel is om ons evenement verder uit te bouwen. Hierin hebben we als subdoel om de totaalbeleving van het corso te vergroten en het verder uit te bouwen tot een totaalevenement. Dit is een meerjarenplan. We gaan zorgvuldig bekijken welke aspecten uit het visiedocument, dat hiervoor meerdere ideeën geeft, we dit jaar willen gaan ontwikkelen. Dit start met een meerjarenplan, waarin we een concreter beeld van het einddoel omschrijven. Hierbij gaan we hier in stappen jaarlijks naar toe werken.

Meer vertier langs de grote bezoekersstromen, bijvoorbeeld in de vorm van dweilorkesten, lijkt een voor de hand liggend punt. Het muzikaal vermaken van publiek, bijvoorbeeld in het Wentholtpark, zal ook vanuit PR-oogpunt meer aandacht moeten krijgen.

8 Commercieel relatiebeheer – beleidsvoornemens

Tjerk Weeber, John Eppingbroek en Thijs Kroezen

8.1 Sponsoring

De ambitie in deze werkgroep is groot, zeker gezien het positieve resultaat van het afgelopen jaar. Het aantal sponsoren kan nog groeien, zodat we minder afhankelijk zijn van een aantal grote sponsoren. We hebben als corsogemeenschap met een grote achterban veel te bieden aan sponsoren. We gaan hierin geen wijzigingen brengen in de sponsorpakketten t.o.v. het vorige jaar, omdat dit goed bevallen is.

8.2 Corsotainment

We gaan op zoek naar een nieuwe locatie voor Corsotainment, omdat 't Zwaantje in september niet meer beschikbaar is. Er zijn een aantal mogelijke locaties die geschikt lijken. De invulling van het programma van Corsotainment zal waarschijnlijk een relatie hebben met de gekozen locatie, uiteraard in overleg met de gemeente. Overigens zijn zowel de gemeente als SBL tevreden over de invulling van Corsotainment de afgelopen jaren, dus we zullen geen grote wijzigingen aanbrengen. Echter, een nieuwe locatie geeft nieuwe kansen.

9 PR en Marketing – beleidsvoornemens

Dinès Quist, Janette van Egten, Raymund Engelbarts, Brandt Keegstra, Tara Visser, Gerda Schreurs, Marian ter Haar en Thijs Kroezen

9.1 Algemeen

9.1.1 Team

De PR en Marketing werkgroepen zullen weer op volle sterkte gebracht moeten worden. We zien dat dit een werkgroep is met veel aandachtsgebieden. Om de hoeveelheid werk voor iedereen alle werkgroepleden behapbaar te houden, zullen er DTP-ers en social media specialisten geworven moeten worden. Tenslotte zullen we ook op zoek gaan naar iemand die zich bezig wil houden met arrangementen.

9.1.2 Bezoekersgroepen

In de communicatie kunnen we meer differentiëren. We willen dit jaar een eerste aanzet geven aan het verder definiëren van verschillende (nieuwe) bezoekersgroepen. Deze groepen dienen op een verschillende wijze benaderd te worden en hebben ook verschillende wensen t.a.v. ons evenement. Het idee is om bewust na te denken over het aantrekkelijk maken van ons evenement voor verschillende groepen publiek. Een mooi voorbeeld uit de afgelopen jaren is de bezoeker uit Duitsland. Hier hebben we een deel van onze marketing op ingericht en hebben we zelfs een eigen plek aan de optocht, de Deutsche Treff, gerealiseerd.

9.1.3 Duitse bezoekers

We zien de Duitse bezoeker nog steeds als een groeimarkt. Dit is in potentie een enorme markt, waarbij we weten dat zij het gewend zijn om voor een evenement wat langer in de auto te moeten zitten. We gaan hier verder op inzetten.

9.1.4 Informeren bezoeker

Het blijft een aandachtspunt om tijdens de optocht onze bezoekers op een juiste wijze te blijven informeren. Bijvoorbeeld bij stagnatie in de optocht, blijken we onvoldoende in staat om de mensen goed te informeren. Hiervoor ligt een rol bij de social media mensen. Echter, wellicht dat we ook op andere wijzen mensen actief kunnen informeren. Wachten is immers minder erg wanneer je de wachttijd weet.

9.1.5 Verbeteren imago

We willen het imago van ons corso verbeteren. Met name vanuit de landelijke pers, blijft er zweem van oubolligheid om de berichtgeving hangen. We willen hier actief op inspringen. We gaan hiervoor bepalen wat we willen uitstralen en hoe we ons onderscheidende vermogen beter kunnen benutten.

De notering van de corsocultuur op de Representatieve Lijst van Immaterieel Erfgoed van de Mensheid van UNESCO zou hierin ook kunnen ondersteunen.

9.2 Mediacontacten

De contacten met onze mediapartners moeten ruim op tijd worden opgepakt. Onder andere met Omroep Gelderland en Achterhoek Nieuws moet tijdig de planvorming voor het aankomende jaar vastgesteld worden. T.o.v. het vorige jaar worden geen grote wijzigingen aangebracht, maar de aanlooptijd mag wat groter, zodat we binnen de verschillende werkgroepen meer doorlooptijd krijgen.

9.3 Merchandise

De webshop wordt op dit moment nauwelijks gebruikt. De verkoop van artikelen door de VVV en Blokker is op dit moment even voldoende. De webshop zal dan ook voorlopig buiten gebruik gesteld worden.

9.4 Projecten

9.4.1 Buurten bij de Bouwers

Buurten bij de Bouwers is een arrangement waar we nog meer potentie in zien. Wanneer mensen gebruik maken van dit arrangement worden ze vaak een ambassadeur van ons corso. Immers, wanneer mensen eenmaal begrijpen wat er achter de schermen allemaal gebeurt om een corsowagen op de straat te krijgen, dan stijgt het ontzag voor de corsobouwers.

9.4.2 Bloemencorso.com

Onze website is aan vervanging toe. Het platform waarop de huidige site draait, wordt onvoldoende ondersteund en uitval van de website is reëel. Om dit voor te zijn, gaan we een nieuwe website realiseren. We zullen in het ontwerp direct rekening houden met de toekomst, waarin we al onze wensen en eisen kunnen realiseren. Echter, gezien de tijdsdruk en het risico op uitval van de oude website zal er eerst een versie live gezet worden, waarin de minimale eisen gerealiseerd zijn. Het juist informeren van bezoekers, het online aanbieden van tickets en het tonen van nieuwsberichten zijn voorbeelden van deze minimale eisen.

9.4.3 Social Media

Gezien onze ambities op het gebied van het verbeteren van ons imago en het verbeteren van de informatievoorziening naar onze bezoekers, gaan we aandacht geven aan het opbouwen van een nieuw social media team.

9.5 Audiovisuele ondersteuning

Op verschillende plekken in onze organisatie zien we een grote behoefte aan mooie beelden. De dronebeelden dragen hier in grote mate aan bij. Dit willen we het aankomende jaar weer inzetten. De beelden zijn nodig voor de nieuwe website; de homepagina zal moeten openen met een mooie (korte) video. Daarnaast is er een mogelijkheid om tijdens de maquettepresentatie ook meer beelden te tonen.

Het verbeteren en goed inrichten van ons Youtube-kanaal is hierin ook een belangrijk aandachtspunt. We willen ons publiek en onze vrijwilligers nog beter kunnen voorzien van goede video's.

10 Facilitair – beleidsvoornemens

10.1 Bloemencommissie

Ard Schenk, Fons te Plate, Richard Wolterink, Frank Harbers en Stefan Stapelbroek. Het algemene, overkoepelende doel blijft om de corsogroepen te ontzorgen. Hierin probeert de Bloemencommissie elk jaar in te verbeteren met communicatie d.m.v. korte lijnen en duidelijke afspraken.

10.1.1 Samenwerking

In het algemeen geldt dat het aantal velden met dahliaknollen in het westen van het land daalt. We zien ook dat een aantal corso's om ons heen moeite hebben om hun dahliaproductie op peil te houden. Dat betekent dat we voldoende aandacht moeten hebben voor voldoende dahliaproductie. Een goede landelijke samenwerking blijft dan ook een zeer belangrijk punt. Ook het aankomende jaar zal hier door de Bloemencommissie in geïnvesteerd worden.

10.1.2 Verbetering rendement

De Bloemencommissie wil graag de wagenbouwers begeleiden in hun traject om de teelt tot het eind op peil te houden. De Bloemencommissie adviseert met als doel om de productie per knol te verbeteren. Dit is noodzakelijk, onder meer omdat de knollen steeds duurder worden. Hiervoor worden er bijvoorbeeld informatieavonden georganiseerd en is er een landelijk netwerk.

10.1.3 Bewatering

Tijdens recente zomers heeft onze omgeving fors last van verdroging. Er zal veel aandacht gegeven moeten worden aan een juiste wijze van bewatering van de velden. Een heel mooi voorbeeld hiervan is het gebruik van druppelsslangen. We zien dat hierdoor een verbetering van het rendement van de knol gerealiseerd wordt. Daarnaast kan hiermee de knol meer efficiënt bewaterd worden.

10.1.4 Informatisering

Tenslotte gaat de Bloemencommissie aan de slag met het verder verbeteren van hun IT. Het huidige programma is al langere tijd in gebruik. Een goed inzicht in bijvoorbeeld aangeplante aantallen knollen, verwachte opbrengst en dahliabehoefte per corsogroep is cruciaal. De IT zal dan ook aankomend jaar vernieuwd worden en klaar worden gemaakt voor de toekomst.

10.2 CorsoKIDS

Maartje Adema-de Kort, Dave Busch, Marloes Wolters-ten Bras, Jorien de Jong en Chantal Dusseldorp-Lansink

10.2.1 Vergroten aantal deelnemers CorsoKIDS

Een belangrijk doel dit jaar is in het algemeen om de betrokkenheid van de jeugd bij ons corso te verhogen. De Jongerenambassadeurs hebben hier recent ook aanbevelingen voor gegeven. Voor de werkgroep CorsoKIDS betekent dit dat we de ambitie hebben om het aantal deelnemers bij de CorsoKIDS te verhogen. Een idee hierbij is om de groepjes CorsoKIDS hierin nog meer te faciliteren. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door bij de corsogroepen te vragen of zij ruimte hebben om een aantal avonden of zaterdagen hun bouwlocatie open te stellen voor CorsoKIDS om hun wagentje te bouwen.

Ook bij het plakken van de dahlia's op de creaties willen we de CorsoKIDS nog meer ondersteunen. Wellicht zouden we een locatie ter beschikking kunnen stellen, waarin meerdere CorsoKIDS op de zaterdag voor het corso hun wagen kunnen beplakken met dahlia's. We hopen dat met deze ondersteuning het aantal groepjes gaat vergroten.

10.2.2 Kinderspelen

Uiteraard blijven we op de gebruikelijke wijzen actief om de CorsoKIDS continu in de belangstelling te zetten. Ook de Kinderspelen zullen weer als vanouds op het Swite-terrein worden georganiseerd.

10.2.3 Corsojeugd

Een ander aandachtspunt betreft het verbeteren van de betrokkenheid van jeugd die ouder is dan 12 jaar. We hebben als vanouds veel zicht op de kinderen in de basisschoolleeftijd. Echter, zodra de kinderen naar de middelbare school gaan, verliezen we ze een beetje uit het oog. We gebruiken onder meer de adviezen van de Jongerenambassadeurs om hierin te verbeteren.

10.3 Techniek en veiligheid

O.a. Jeroen Dusseldorp, Tjerk Plaggenburg, Joost Weijnen, Martijn Hartjes, Niek Weijers, Marcel Roemaat, Mardo Sonderen, Bram Tombergen, Rob Mellink, Robert Oonk, Eugène Hulzink en Eddy Tanck

10.3.1 Optochtreglement

Het optochtreglement zal bijgewerkt worden. In het licht van de evaluatievergadering in het najaar van 2022 zal er strenger worden gehandhaafd op het optochtreglement. Voor de doorstroming van optocht is het cruciaal dat de corsowagens voorzien zijn van vangmuilkoppelingen en trekstangen, zodat bij onverhoopte pech de gereedstaande tractoren de corsowagen van het parcours kan trekken.

10.4 Ondersteuning

O.a. Koen Stortelder, Tjerk Plaggenburg, Lau Wildenborg, Wim Lensink, Wim Beusker, Wido Wopereis, Gerard Ligtlee, Guus Stottelaar, Eddy Tanck en Eugène Hulzink

10.4.1 Onderhoud CorsoCentrum

Onze vergaderruimte en opslaglocatie, het corsocentrum, zal de aankomende jaren het nodige aan onderhoud nodig hebben. Hiervoor wordt een plan gemaakt, zodat we de aankomende jaren gefaseerd dit onderhoud kunnen uitvoeren. In ons jaarlijks exploitatie zal hiermee uiteraard rekening gehouden worden.

10.4.2 Afvoer afval

Het beter scheiden van het afval dat door de corsogroepen na afloop van het corso wordt aangeboden bij Remondis verdient aandacht. De afvalstroom tempex en schuim lijkt te groeien, hierin moeten we in samenwerking met de corsogroepen en Remondis goed naar kijken.